

L'artiste Larose et Bromont, montagne d'expériences s'unissent pour offrir Surveillance : une installation lumineuse interactive sur neige

Bromont, le 5 janvier 2017 – Les adeptes de ski de soirée ont l'occasion de vivre une expérience unique sur les pistes cette année. En collaboration avec Bromont, montagne d'expériences, l'artiste numérique Larose a conçu une installation lumineuse interactive qui réagit directement au mouvement des skieurs dévalant les pentes. Par ce projet innovateur, Bromont, montagne d'expériences désire rendre l'offre des Nuits Blanches encore plus attrayante et offrir un contenu événementiel inédit.

L'installation

Située sur le Versant du Village de Bromont, montagne d'expériences, Surveillance réunit art et sport en une même expérience. Lorsque les participants skient sur la piste Candiac, leur mouvement est détecté à l'aide d'un système de caméras lié à des projecteurs situés au sommet des poteaux de lumière. Les projecteurs suivent ainsi les skieurs tout au long de leur descente. Au total, cinq projecteurs robotisés animent la piste sur une étendue de 500 pieds.

Le programme, conçu par Larose à l'aide du logiciel Max/MSP, permet de capter le mouvement des skieurs en temps réel sous forme vidéo et de le transformer en signal DMX capable de contrôler les projecteurs. Le programme lui permet aussi de prendre le contrôle des projecteurs et participer à l'expérience en direct. La couleur, l'intensité et la direction des faisceaux lumineux varient ainsi selon le mouvement des skieurs et les interventions de l'artiste. Ce grand nombre de possibilités fait de chaque descente une expérience unique.



L'artiste

Larose est un artiste numérique, producteur et DJ dont la carrière a été propulsée durant son séjour de trois ans à Londres, au Royaume-Uni. De retour au Québec, il se penche principalement sur l'art numérique et audiovisuel.

Ayant été skieur de compétition, entraîneur et entraîneur-chef par intérim au Club de Ski Bromont, Larose connaît la montagne sous tous ses angles. Cette aisance dans ce sport et dans cet environnement lui a permis d'unir ces deux disciplines, l'art et le ski, dans une même expérience.

Pour plus d'informations sur Larose, consultez larosemusic.com/dossierdepresse.pdf

La vision

Par le projet Surveillance, Larose désire représenter le revers de la médaille de la technologie électronique : la surveillance électronique. L'installation illustre de manière amplifiée cette réalité et son aspect interactif permet au public d'en saisir l'ampleur.

« On a tendance à oublier que notre téléphone cellulaire, notre ordinateur et notre carte de crédit collectionnent une tonne d'informations sur nous », explique Larose. « Je veux rappeler aux gens qu'on est continuellement observés par la technologie électronique et qu'on ne peut pas y échapper, même dans les lieux où on s'y attend le moins comme une montagne de ski », continue-t-il.

La collaboration

Que ce soit pour la construction d'infrastructures, l'aménagement du terrain, la protection de l'équipement contre les intempéries ou l'installation de matériel électrique, l'artiste Larose a travaillé de pair avec différents services de la montagne. Bromont, montagne d'expériences est fière de participer à la réalisation de ce projet ambitieux et de donner la chance à un artiste d'ici de montrer son talent et sa vision.

« À Bromont, montagne d'expériences, le travail d'équipe est une valeur importante, tout comme le désir d'innover », indique Carole-Anne Ménard, Directrice Marketing à Bromont, montagne d'expériences. « La réalisation du projet Surveillance ne s'est pas faite sans défis techniques, mais grâce à la combinaison des forces et de l'expertise de plusieurs services : électricité, entretien des pistes, exploitation montagne, pour ne nommer que ceux-là », continue-t-elle. Les employés sont fiers de la concrétisation de ce projet, en plus d'offrir à la clientèle une nouvelle expérience à vivre sur les pistes.

Les dates à retenir

L'installation prend place sur la piste Candiac du Versant du Village de 19 h à 23 h durant les Nuits Blanches de la saison 2016-2017 : 26 décembre 2016, 7 et 21 janvier, 4, 18 et 25 février, 4 et 18 mars 2017.

Pour plus d'informations sur les Nuits Blanches, consultez nuitsblanches.ca

À propos de Bromont, montagne d'expériences

Reconnue pour son domaine de ski de soirée le plus vaste en Amérique du Nord et son terrain skiable de 450 acres, réparti sur 7 versants, Bromont, montagne d'expériences a investi plus de 50 millions au cours des dix dernières années. Avec sa programmation Nuits Blanches déjantée et sa station d'apprentissage modulaire SAM à la Pente école, une exclusivité au Québec, les groupes d'amis et les familles peuvent s'amuser sur les 141 pistes dont 30 sous-bois, et ce, à moins de 45 minutes de Montréal.

Renseignements : skibromont.com

À propos de ARTBOX

ARTBOX est une agence marketing qui parle à travers l'Art. Elle intègre les marques dans l'actualité médiatique par des projets collaboratifs et innovateurs. ARTBOX désire ainsi offrir un nouveau modèle de financement à la communauté artistique. Soutenir, préserver et promouvoir le travail des artistes locaux est sa mission.

Renseignements : artbox.agency

Source : Caroline Dumeste Conseillère aux communications marketing Bromont, montagne d'expériences cdumeste@skibromont.com	Pour toute demande d'entrevue avec Larose : Katherine Lachance Lavergne ARTBOX katherine@artbox.agency 1 (438) 399-9544
--	---